

multimedia

Zilnic, pe stradă, surprindem frânturi de conversații care ne încântă, ne revoltă, ne distrează sau ne întristează. De ce nu am aduna aceste vorbe pe un site care să creeze astfel o arhivă de istorie orală a orașului?

De prin lume auzite



Cele două tinere le-a venit ideea site-ului la o terasă din Capitală

» **GEORGE HARI POPESCU**

Pe 25 aprilie, Andreea Retea și Flavia Zăblău stăteau la o bere pe o terasă din Capitală. Cele două studente la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării au ajuns, inevitabil, la discuții despre Internet și Andreea i-a povestit Flaviei despre site-ul *overheardinnewyork.com*, specializat pe publicarea vorbelor auzite pe stradă de diverși trecători.

Cele două fete au avut o idee simplă: adaptarea acestui site la București. Astfel s-a născut *overheardinbucharest.ro*.

Atenție, se aude!

A doua zi, Andreea a rezervat numele de domeniu de Internet și i-a făcut reclamă pe blogul personal (weblog.ro/andreea). În mai puțin de o jumătate de oră, Cătălin Teneșă (catastif.com) le oferea găzduirea gratuită a site-ului și le instala platforma Wordpress, care să ajute la publicarea rapidă, înregistrarea utilizatorilor, administrarea serviciului. „Până la sfârșitul zilei, site-ul avea un design, butoane functionale și opt colaboratori”, își amintește cu plăcere Andreea Retea. E-mail-urile sosite în primele 12 ore de la

promovarea site-ului erau încurajări și oferte de ajutor de diverse tipuri.

Ca orice capitală, „Bucureștiul este un oraș al paradoxurilor; găzduiește persoane cu stiluri de viață diferite, iar noi încercăm să surprindem culorile orașului, extrase din conversații vii, amuzante - mai ales cele scoase din context”, explică Andreea.

Site-ul funcționează simplu: oricine aude ceva în oraș și consideră că este interesant trimite un e-mail celor două autoare ale site-ului și replicile vor apărea în cel mai scurt timp. Andreea știe că „nici o replică nu este reprezentativă pentru București, însă cumu-



larea lor creează o imagine vie și realistă a haosului întâlnit pe străzile orașului poluat”.

Modele de succes

Site-uri care înregistrează frânturi de discuții există în multe orașe ale lumii. Din rețea fac parte: overheardinnewyork.com, overheardindublin.com, overheardinphilly.blogspot.com (Philadelphia), overheardinpgb.blogspot.com (Pittsburgh), overheardintheuk.com (Marea Britanie), overheardinchicago.blogspot.com, overheardinsingapore.com, overheardinathens.com (Athens, Georgia, SUA) etc.

În afară de site-urile cu „vorbe”, mai sunt proiecte axate pe colectarea graffiti-urilor din oraș, a stencil-urilor (un fel de graffiti de mici dimensiuni), cu imagini și cu sunete. Andreea și Flavia au planuri și în acest sens: „Față de Overheard în NY, noi aducem mici ino-

vații: o categorie pentru «expați» - Overheard in the world - pentru că am primit reacții de la persoane care nu sunt în București, nici în România, dar vor să contribuie. Am vrea să creăm și o secțiune de fotografii, un fel de «Seen in Bucharest»”.

Următorii pași ai celor două entuziaste sunt crearea unei rețele de colaboratori permanenți, lansarea unor tricouri cu viitoarea marcă „Overheard in Bucharest” și promovarea continuă a site-ului. Andreea și Flavia au în vedere și o colaborare cu site-ul omolog din New York.

Rezultatul acestor eforturi? Andreea îl intuiește: „Privit în ansamblu, orașul este gri, micile detalii fac însă din București un mozaic de gesturi, replici, oameni - un loc unic!”

În centru sau la periferia Bucureștiului, frânturile de conversații surprinse pe acest site ne pot dezvălui un alt oraș decât cel pe care-l știm.

www.revziem-art.ro. Aceste pagini Web sunt dedicate fotografiei și desenului. Site-ul abia lansat se dorește a fi o rampă de lansare pentru fotografi și desenatorii tineri, care nu au multe posibilități de autopromovare.

www.igu.ro/latrecut. Deceniile de comunism nu trebuie uitate, dar amintirile pot fi amuzante și oricine poate contribui la acest blog cu poze și mărturiile din acea perioadă. Unele mesaje se referă și la perioada de după 1989.

www.morti.ro. Site-ul nu respectă în totalitate zicala „Despre morți, numai de bine!”, deoarece are un conținut ce ar putea fi calificat drept morbid. Cu toate acestea, el vorbește despre un element inevitabil al vieții, pe un ton rece și obiectiv.

www.infopoker.ro. Dacă tot vă petreceți nopțile jucând pocher, măcar faceți-o în cunoștință de cauză. Vă puteți înscrie la turnee organizat online și puteți câștiga unul dintre premiile puse în joc, din fondul total de 1.500 de dolari.

> DE PE MAIL

Mașină la bord!

Ne e destul de greu să ne imaginăm ce-a căutat femeia din imagine cu mașina pe iaht... Un loc de parcare, poate...



TELEFONAȚI MAI IEFTIN, FĂRĂ NICI UN RISC



*5.1 eurocenți,
TVA inclus

*3.8 eurocenți,
TVA inclus

0800 88 1688

ÎNREGISTRAȚI-VĂ ȘI VEȚI PRIMI ÎN CADOU
25 DE MINUTE
DE CONVORBIRI INTERJUDEȚENE!

Telefonați mai ieftin! Sunați la numărul gratuit 0800-88-1688 și înregistrați-vă prin serviciul nostru de Relații cu Clienții! Cu serviciul Eufonika, în perioade de vârf, tarifele sunt mai mici cu aproximativ 20% pentru convorbirile interjudețene și 40% pentru convorbirile internaționale. Dav. nu trebuie să vă asumați nici o obligație suplimentară, este de ajuns să vă înregistrați. Apoi formați codul 1688 înaintea numărului de telefon pe care doriți să-l apelezi și plătiți doar minutele de convorbiri efectuate. Dacă vă înregistrați acum, Eufonika vă asigură 25 de minute de convorbiri interjudețene gratuite. Pentru a vă înregistra, trebuie să fiți abonat Romtelecom și să sunați de la numărul de telefon care urmează să fie înregistrat. Pentru mai multe detalii, apelează gratuit serviciul nostru de Relații cu Clienții.

- Nu există taxă de înregistrare
- Nu există abonament lunar suplimentar
- Nu există volum minim de trafic
- Nu trebuie să vă schimbăți numărul de telefon

Eufonika
TELEFONAȚI MAI IEFTIN